

資料 1

令和 7 年度
山形県献血推進協議会資料

本 編

山 形 県

本 編 目 次

血液事業の実施状況について	1
1 全国の状況	1
(1) 献血者数	1
(2) 年代別献血者数	1
2 山形県の状況	2
(1) 献血者数	2
(2) 年代別献血者数	3
(3) 血液製剤の供給状況	3
3 献血推進事業	4
(1) 県	4
(2) 市町村	5
(3) 山形県赤十字血液センター	5

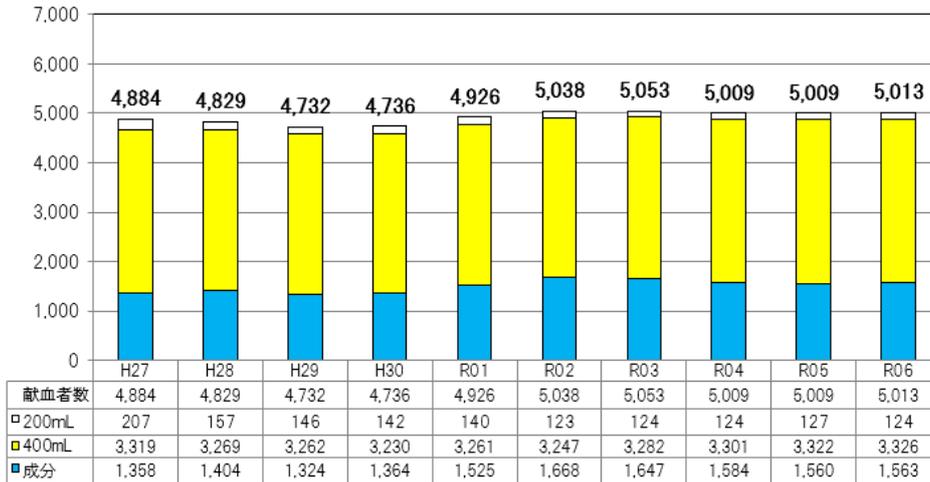
血液事業の実施状況について

1 全国の状況

(1) 献血者数

過去10年の献血者数をみると、平成29年度を谷としてその後、微増傾向となっており、ここ5年は500万人を超えている。

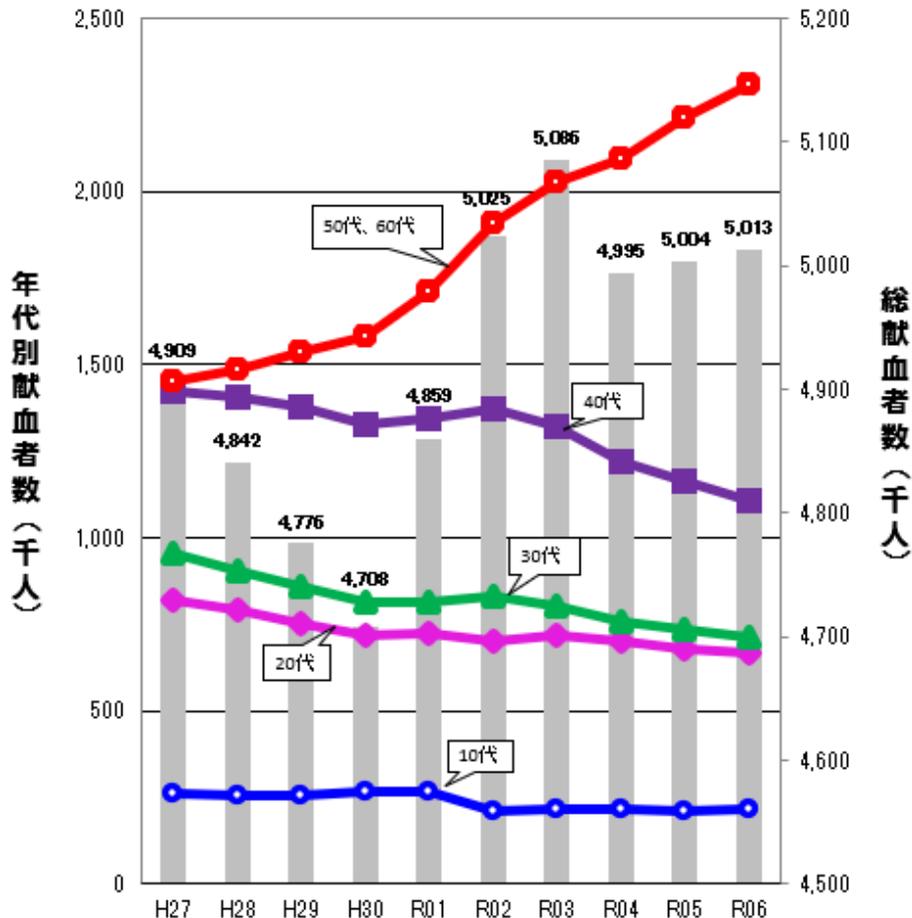
全国の献血者数の推移（単位：千人）



(2) 年代別献血者数

20代～40代は減少傾向であるのに対し、50代、60代は大幅に増加している。

全国年代別献血者の推移（単位：千人）

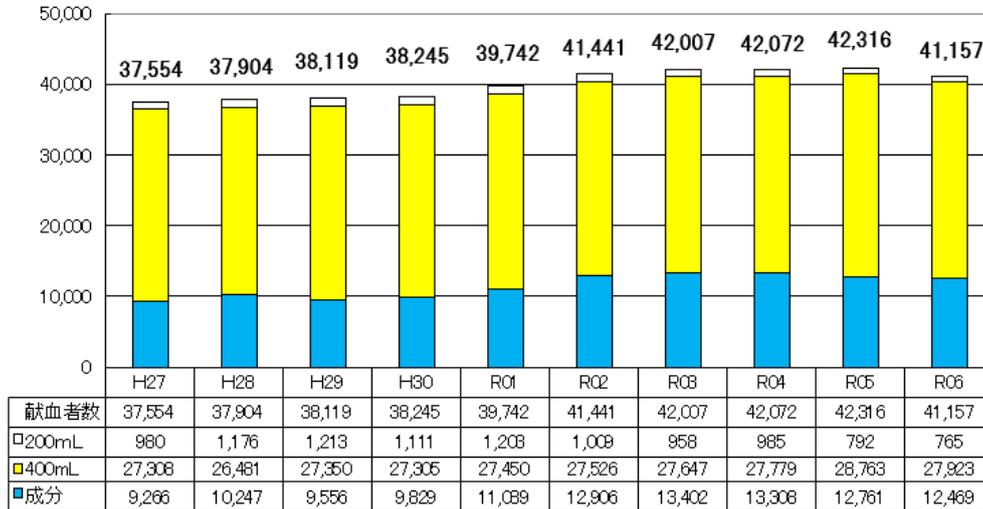


2 山形県の状況

(1) 献血者数

平成26年度以降、県内医療機関からの需要に対応するために400mL献血を推進し、200mL献血の比率を下げたこともあり、献血者数が減少に転じたものの、その後は関係機関の協力により少しずつ増加しているが、近年は横ばい傾向にある。

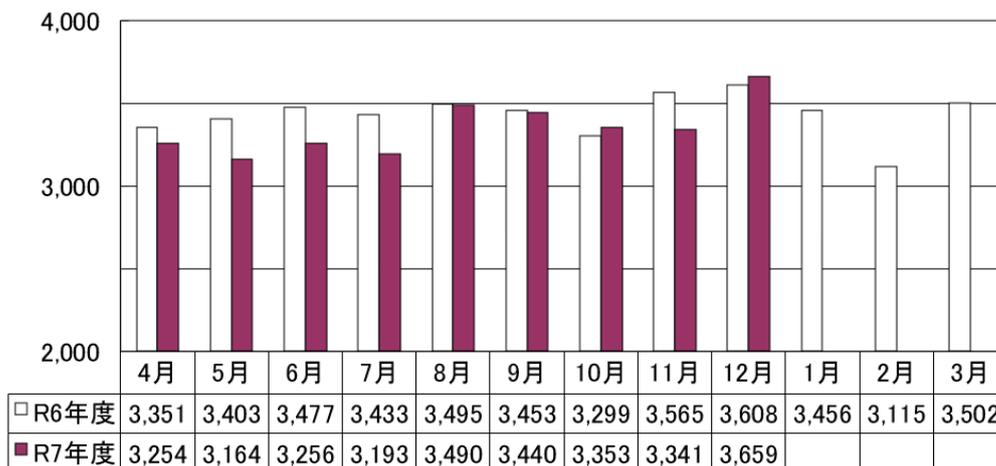
山形県の献血者の推移（単位：人）



令和7年度の献血者数は、12月末現在、前年同期度比97.0%であり、令和7年度目標者数（38,847人）は超える見通しである。

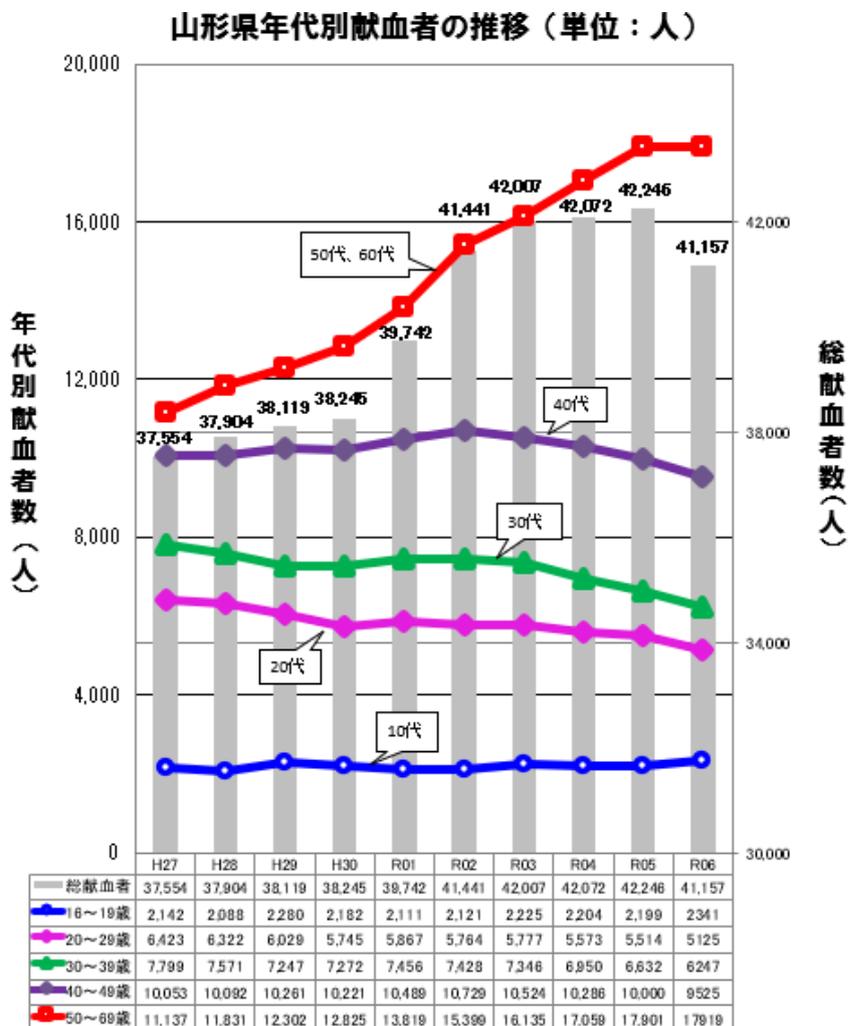
年度	区分	献血者数(人)				年度目標者数(人)	年度目標達成率(%)
		200mL	400mL	成分	合計		
令和5年度		792	28,763	12,761	42,316	38,553	109.8
令和6年度		765	27,923	12,469	41,157	38,847	105.9
令和6年度(4月～12月)		586	21,083	9,415	31,084	38,847	—
令和7年度(4月～12月)	(対前年同期比(%))	570 (97.3)	20,206 (95.8)	9,374 (99.6)	30,150 (97.0)	38,932	—

山形県の月別献血者数（単位：人） □R6年度 ■R7年度



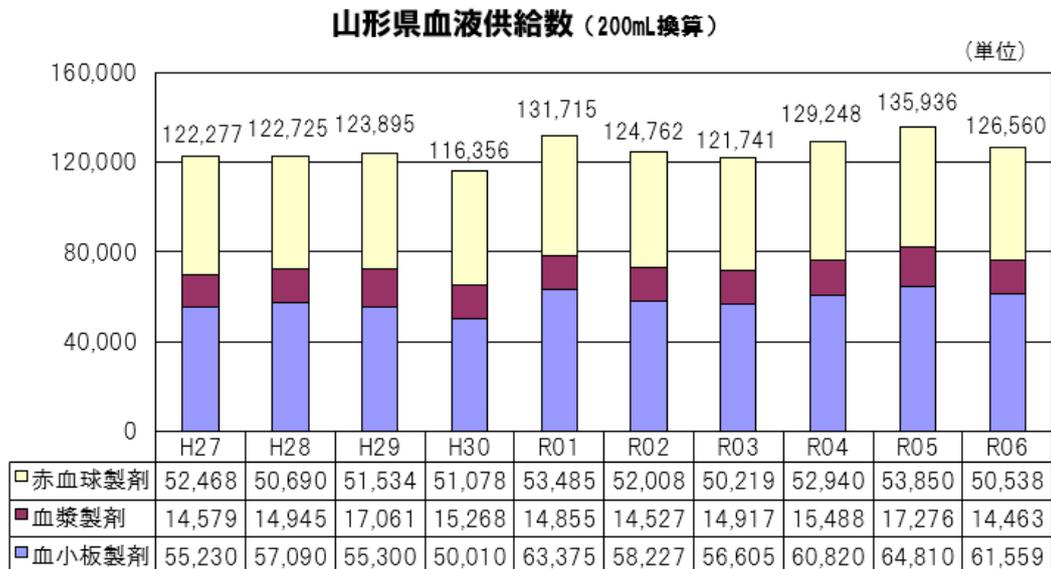
(2) 年齢別献血者数

50代、60代は大幅に増加、20～40代以下は減少傾向である。10代は横ばいである。



(3) 血液製剤の供給状況

血液製剤の供給数は、おおよそ12万単位から13万単位で推移している。コロナ禍では外来診療の制限により減少していたが、令和5年度は増加した。



3 献血推進事業

(1) 県

ア 広報・啓発活動

県民の献血への理解と協力を得るための啓発事業を実施した。

(ア) 山形県赤十字血液センター（以下「血液センター」という。）と連携した献血セミナーの実施

高校生や大学生等の若年層及び企業の職員等一般県民を対象とした献血セミナーを実施し、献血の仕組みや必要性について啓発を行った。

対象	令和8年度目標	令和7年12月末実績※
高校生・大学生	80回以上	75回
一般県民	25回以上	10回

※血液センター単独実施分を含む

(イ) 献血街頭キャンペーンの実施

各総合支庁管内の献血会場等において、献血啓発リーフレットやティッシュを配布し、啓発を行った。

(ウ) 広報媒体等を用いた献血の呼びかけ

「県民のあゆみ」掲載やスーパーマーケットに啓発ポスターの掲示を依頼することで、県民に対し献血の呼びかけを行った。また、県庁正面ロビーにおいて、献血の普及啓発用DVDの映像を放映するなど、各種広報媒体を活用し、啓発を行った。

イ 献血推進員による啓発活動等

献血者確保と普及啓発の強化を図るため、村山、最上、置賜、庄内総合支庁に各1名、計4名の献血推進員を配置し、市町村と協力して事業所訪問等の啓発活動や新規協力事業所の開拓、献血に関する相談、管内採血計画の調整などを行った。

ウ 献血功労団体等に対する顕彰

長年、献血の推進に功労のあった団体に対し、表彰状、感謝状の贈呈を行った。

期日・場所 令和7年7月28日（月） 山形県庁2階講堂

受賞団体

厚生労働大臣表彰状	2団体
厚生労働大臣感謝状	9団体
山形県知事感謝状	15団体

エ 血液製剤使用適正化の推進

献血血液の有効かつ適正な使用が図られるよう、血液製剤適正使用に係る情報等を医師会や医療機関に送付し周知を図っている。

オ 関係機関との連絡会議等の開催

献血事業が効果的かつ効率的に遂行されるよう、血液センターとの連絡会議を随時開催し、事業進捗状況の確認及び必要な対応等について打合せを行ったほか、各総合支庁においては、献血者確保等に関して管内市町村と会議を開催し、事業の円滑な遂行を図った。

(2) 市町村

ア 献血会場の確保

市町村では、献血協力事業所や協力団体、血液センターと日程を調整し、また、総合支庁を介して近隣市町村との日程調整を行いながら移動採血車の配車計画を定めている。また、血液センターの方針により、令和8年度から市町村への配車台数を段階的に減らし、1台あたりの稼働率(献血者数)を上げる予定である。

イ 住民への啓発

市町村報(広報誌)により周知しているほか、市町村によっては献血日程の全戸配布、公民館等にポスター掲示、回覧板・巡回車による献血の呼びかけを行っている。

また、ホームページ、メール、X(Twitter)、Facebook、Instagram、LINEの掲載及びラジオや防災無線の活用、成人はたちの集いの出席者へ啓発チラシの配布、健康マイレージ事業のポイント付与等を通して献血者の確保を図っている。

ウ 献血功労者の顕彰等

7市2町において、多数回献血者に対する表彰等を実施している。

資料 2

令和 7 年度

山形県献血推進協議会資料

本 編

山形県赤十字血液センター

令和7年度 血液センター事業実施状況

1 血液製剤の供給実績

当センターでは、医療機関に安定的に血液製剤を供給するため、3日分の在庫を保有し、東北ブロック血液センターから1日に2回定時搬入をする体制をとっている。

血液内科及び心臓血管外科での手術等の増加により、赤血球製剤の使用が増加し、前年度比101.5%となった。

区分	令和7年度実績 (単位)	令和6年度実績 (単位)	対令和6年度比
赤血球製剤	40,152	37,776	106.3%
血漿製剤	10,674	11,425	93.4%
血小板製剤	46,365	46,524	99.7%
合計	97,191	95,725	101.5%

※単位換算について

赤血球製剤：「200mL 献血由来」を1単位、「400mL 献血由来」を2単位として換算

血漿製剤：「200mL 献血由来」を1単位、「400mL 献血由来」を2単位、「成分献血由来」を4単位として換算

血小板製剤：1単位20mLで換算

2 献血実績

移動採血車では、県内各事業所や官公庁、学校、商業施設、各種イベント等において献血を呼びかけ、各地でご協力をいただいた。献血ルームでは、県内唯一の固定採血施設として県民の皆様を中心に広くご協力をいただいた。移動採血車と献血ルームの合計では前年度比97.0%の実績となった。

(1) 献血者数

(単位：人)

	令和7年度			令和6年度			対令和6年度比
	合計	移動採血車	献血ルーム	合計	移動採血車	献血ルーム	
全血献血	20,776	16,349	4,427	21,669	17,495	4,174	95.9%
200mL 献血	570	200	370	586	222	364	97.3%
400mL 献血	20,206	16,149	4,057	21,083	17,273	3,810	95.8%
成分献血	9,374	-	9,374	9,415	-	9,415	99.6%
血漿	5,321		5,321	5,382		5,382	98.9%
血小板	4,053		4,053	4,033		4,033	100.5%
合計	30,150	16,349	13,801	31,084	17,495	13,589	97.0%

(2) 重点項目

医療機関からの需要及び輸血による安全性向上のため、400mL 献血の推進を図るとともに、輸血用血液を安定的に確保するため、移動採血の稼働効率化を図ることを重点項目としており、400mL 献血率は、目標値 97.9%に対し 97.3%、移動採血車 1 稼働あたりの献血者数は、目標値 45 人以上に対し 42.1 人となった。

ア 400mL 献血率

目標値	全血献血者数	200mL 献血数	400mL 献血数	400mL 献血率
97.9%	20,776 人	570 人	20,206 人	97.3%

イ 移動採血車 1 稼働あたりの献血者数

目標値	献血者数	稼働数	1 稼働あたりの献血者数
45 人	16,349 人	388 台	42.1 人

(3) 定点献血等の実施状況

定点献血会場として、大型ショッピングセンター等で定期的な献血を実施し、前年度比 101.8%の献血実績となった。

(単位：人)

会 場	実 施 日	令和 7 年度			令和 6 年度			対令和 6 年度 比
		回 数	献血者 総数	1 稼働 あたり	回 数	献血者 総数	1 稼働 あたり	
イオン山形北店	年 4 回	2	70	35.0	2	72	36.0	97.2%
イオンモール山形南	年 4 回	2	73	36.5	2	86	43.0	84.9%
イオンモール天童	年 1 2 回	13	624	48.0	10	539	53.9	115.8%
イオン東根店	奇数月第 1 土曜日	6	245	40.8	4	243	60.8	100.8%
イオン米沢店	年 7 回	6	296	49.3	6	303	50.5	97.7%
鶴岡協同の家こびあ	毎月第 2 土曜日	9	520	57.8	9	542	60.2	95.9%
イオンモール三川	毎月第 4 土曜日	9	535	59.4	10	584	58.4	91.6%
計		47	2,363	50.3	43	2,369	55.1	99.7%
陸上自衛隊神町駐屯地		4	173	43.3	3	123	41.0	140.7%
合計		51	2,536	49.7	46	2,492	54.2	101.8%

※臨時実施含む

(4) 原料血漿の確保実績

血漿分画製剤の原料となる血漿は、安全性の確保並びに倫理的な見地から、その全てを国内の献血でまかなう方針が国から示されており、国内自給率 100%達成に向けて割り当てられた目標量を確保した。

令和 7 年 12 月末時点（令和 7 年 4 月～令和 7 年 12 月累計）

原料血漿確保目標	確保実績	実績／目標量
58,629 L	59,766 L	101.9%

※広域事業運営体制のため、青森・岩手・宮城・秋田・山形・福島 6 県分の合算の数値

3 献血の普及啓発

(1) 各種団体等との連携

ア ライオンズクラブ国際協会 332-E 地区献血推進研究会

実施日	実施会場	内 容
11 月 21 日 (金)	パレスグランデール (山形市)	<ul style="list-style-type: none"> ・活動優秀クラブ表彰及び活動事例報告 ・各クラブ年間活動実施計画及び報告 ・「献血 1 万人運動」の更なる推進に関する協議 ・若年層献血者の増加に向けての協議 ・新入社員を対象とした献血協力に関する協議

県内各ライオンズクラブでは「献血 1 万人運動」を目標の 1 つに掲げ、次の通り献血推進活動に積極的に協力いただいている。

- (ア) 県内商業施設における定点献血及び街頭献血での勧誘、記念品進呈
- (イ) 高等学校及び大学等、若年層献血者に対する記念品進呈
- (ウ) クラブ会員所属企業における献血及び記念品進呈
- (エ) 各ライオンズクラブ主催での献血実施
- (オ) 献血ルームでの献血協力

イ 献血セミナーの開催

若年層の献血者確保を図るべく、将来の献血を担う高校生等や子育て世代の親子を対象に、血液や献血に対する正しい知識を学んでもらうことを目的に、献血セミナーを実施した。

	小学校	高等学校	大学 専門学校	その他	計	令和 6 年度
実施回数	6 回	41 回	18 回	11 回	76 回	93 回
参加人数	94 人	8,181 人	1,339 人	242 人	9,856 人	12,188 人

ウ 学生ボランティアの育成

若年層の献血者確保を目的に、県内の大学生を中心としたボランティアが活動を展開している。主に各学校での献血や街頭キャンペーン等において、同年代に対して献血の必要性を呼び掛けた。

【学生献血推進ボランティア】

山形大学、山形県立保健医療大学、山形県立米沢女子短期大学、東北芸術工科大学、東北公益文科大学

(2) 広報及びキャンペーン等活動

ア 広報活動

献血者確保のため、広く県民に献血の普及啓発を図るべく、ホームページを通じ積極的に情報発信するとともに、県内報道機関への情報提供及び取材要請を実施した。

- ・ ホームページによる情報発信（通年）
- ・ SNS（X）による情報発信（通年）
- ・ THINK！献血（令和6年度より継続の献血推進方策）
テレビ、ラジオ、WebCMの放送、交通広告での広報
(令和7年6月9日～令和8年4月30日)
- ・ 献血普及啓発テレビCM「折り紙チッチ」篇の制作・放送（令和2年3月から継続）
- ・ 県内各報道機関への献血予定情報の提供（通年）
- ・ 県内各報道機関へのプレスリリースの発信（通年）
- ・ モンテディオ山形と連携した広報活動の展開（通年）
- ・ 県内市町村主催二十歳の祝賀式における広報資材の配付（随時）

イ 各種キャンペーン等の展開

各種キャンペーン及びイベントを実施し、献血協力を呼びかけた。



イオンモール「まちのおしごと体験」での
模擬採血体験の様子
(イオンモール山形南)



山形県赤十字血液センター施設見学の様子
(山形市立千歳小学校)

・全国キャンペーン

実施月	名 称
4 月	『THINK！献血』（令和6年度より継続の献血推進方策）
	シャレン！で献血（4月～12月）
	※明治安田生命保険相互会社、公益社団法人日本プロサッカーリーグ及び日本赤十字社の3者連携による実施。 全国各地のJリーグホームゲーム及び献血ルームにおいて献血を展開。 ＜県内の実施＞ 5月3日：ホームゲーム献血（モンテディオ山形×北海道コンサドーレ札幌戦） 10月26日：ホームゲーム献血（モンテディオ山形×RB大宮アルディージャ戦） 4月1日～12月30日：献血ルームSAKURAMBOにてキャンペーン開催
6 月	世界献血者デー（6月14日） ※ ABO式血液型を発見し、ノーベル生理学・医学賞を受賞したカール・ラントシュタイナー氏の誕生日
7 月	愛の血液助け合い運動
8 月	コミックマーケット106 献血応援イベント（8月～9月）
12 月	全国学生クリスマス献血キャンペーン2025
	コミックマーケット107 献血応援イベント（12月～1月）

・血液センター主催

①やまがた春の献血キャンペーン2025	令和7年4月1日（火）～4月30日（水）
春期の献血血液確保の強化、及び10代～30代の若年層献血者に対する推進を図るため、10代～30代の献血者に対し、オリジナル記念品を進呈した。	
②山形県学生献血サマーキャンペーン2025	令和7年8月3日（日）～17日（日）内の一部街頭献血会場にて開催
夏場の献血者確保を目的に、県内の一部街頭献血会場にて献血にご協力いただいた方に、学生ボランティアが企画したオリジナル記念品を進呈した。	

・献血ルーム SAKURAMBO 主催

①モンテディオ山形応援キャンペーン「モンテ応援デー」	令和7年2月20日（木）～11月28日（金）
毎週木曜日と金曜日を「モンテディオ山形応援デー」とし、特に使用期限の短い血小板製剤を安定的に医療機関に届けられるよう平日の成分献血の協力を求め、期間中毎週木曜・金曜の成分献血者へお菓子を進呈した。	
②成分献血次回予約キャンペーン（通年）	令和7年4月1日（火）～令和8年3月31日（火）

<p>平日の成分献血者確保及び献血事前予約率の向上を目的に、献血終了後、次回の献血予約（平日の成分献血）をいただいた方へ記念品を進呈した。</p>	
<p>③「献血ルーム SAKURAMBO イメージソング 書道作品完成記念ポストカード」配布</p>	<p>令和7年5月1日（木） ～5月31日（土）</p>
<p>献血ルーム SAKURAMBO イメージソングをもとにした書道作品を慳山高等学校書道部が制作、書道作品完成を記念したポストカードをご来場いただいた方へ進呈した。</p>	
<p>④プラス1！全血献血キャンペーン ～1年以内に全血献血をもう1回！～</p>	<p>令和7年6月1日（日） ～令和8年3月31日（火）</p>
<p>全血献血にご協力いただいた方へメッセージカードを手交し、次回このカードを持参し献血協力いただいた方に記念品を進呈した。</p>	
<p>⑤公式 X（旧ツイッター）フォローアップ キャンペーン</p>	<p>令和7年7月1日（火） ～令和8年3月31日（火）</p>
<p>献血にご協力いただいた方で、山形県赤十字血液センター公式 X（旧ツイッター）のアカウントをフォローし、「#献血ルーム SAKURAMBO」をつけて、当日の感想などを投稿していただいた方に記念品を進呈した。</p>	
<p>⑥献血ルームでクールシェア!! Summer 献血キャンペーン</p>	<p>令和7年7月1日（火） ～9月30日（火）</p>
<p>夏の暑い時期に、献血ルームを涼める場所として PR し、献血者に快適な場所を提供する「クールシェア」を展開。また、期間中の平日にご予約で献血に協力いただいた方へ、記念品として「冷やしシャンプー」「そうめん」等を進呈した。</p>	
<p>⑦夏休みの自由研究に!! けんけつルーム親子で見学ツアー</p>	<p>令和7年8月5日(火)・6日(水)</p>
<p>小学生向け夏休みの自由研究に活用できるよう、親子で献血ルームの見学とけんけつセミナーを実施した。当日は、献血ルームのほか血液センター供給部門ともオンラインで結び、医療機関へ血液を届ける役割部門の理解を深めた。親子12組が参加した。</p>	
<p>⑧献血ルーム SAKURAMBO 13周年ありがとうキャンペーン</p>	<p>令和7年10月1日（水） ～11月28日（金）</p>
<p>実施期間中、事前予約及び事前問診回答のうえ平日の成分献血及び全血献血へご協力いただいた方へ記念品として、「おうちスープ」を進呈した。</p>	
<p>⑨けんけつちゃん いろとりどりアート展</p>	<p>令和7年10月9日（木） ～11月30日（日）</p>

近隣の児童施設からご応募いただいた「けんけつちゃん」の塗り絵作品を、エントランスに展示した。作品を見に来てくれたお子様に、感謝の気持ちを込めて「お菓子の詰め合わせ」を進呈した。

⑩2025 山形 Make Lemonade プロジェクト

令和7年12月15日（月）
～12月28日（日）

レモネード1本につき71円が小児がん支援金として山形大学医学部小児科に寄付される「レモネードスタンド」活動を献血ルームを会場として実施した。

⑪ 県立図書館×献血ルーム SAKURAMBO
連携イベント 本の森講座 図書館で学ぼう！いのちを救う「けんけつ」

令和8年1月4日（月）
～2月28日（土）

冬季期間における献血者の確保と、県民の皆さまに献血普及啓発を目的としており、特に子育て世代の方々に向けて、家族で献血の重要性について学べる機会を提供し、献血ルームの存在を広く周知することで新たな献血者確保を目指した。期間中、献血の関連図書や掲示物の展示。また、1月10日（土）はぬり絵やシール、献血チラシを作成するワークショップや血液センターと会場をつなぐ「オンライン見学ツアー」を実施。6家族14名が参加。



けんけつルーム親子で見学ツアーの様子



献血ルーム SAKURAMBO イメージソングをもとにした書道作品



2025 山形 Make Lemonade プロジェクトの様子



本の森講座 図書館で学ぼう！いのちを救う「けんけつ」のオンライン見学ツアーの様子

(3) 複数回献血協力及び献血予約の推進

複数回献血協力の推進を図るため、献血 Web 会員サービス「ラブラッド」の登録を勧奨し、新規登録者数は前年度比 107.0%である。

また、医療機関からの需要に応じた輸血用原料血液の安定確保や、献血される方の密集・密接回避等を目的に、「ラブラッド」の機能である「献血予約」、「事前 Web 問診回答機能」の活用を推進した。

令和 7 年度 新規登録者数	令和 6 年度 新規登録者数	対令和 6 年度比	県内 登録者総数
4,938 人	4,617 人	107.0%	37,793 人

4 調査、研究事業の推進

輸血医療の質的向上を目的とした調査研究事業を推進し、適正かつ安全な輸血療法の向上をめざし、県と合同で山形県の血液使用量の 95.6%以上を占める 26 医療機関とともに県合同輸血療法委員会を開催した。

(1) 山形県合同輸血療法委員会での取り組み

- ア 廃棄血削減に関する取り組み
- イ 適正な輸血の実施に向けた取り組み
- ウ 地域連携を基盤とした取り組み

(2) 委員会の開催と学会等への参加

実施日	名 称	場 所	摘 要
6 月 20 日 (金)	第 6 回山形県合同輸血療法委員会 看護師部会	山形県赤十字 血液センター	部会員 13 名、 事務局 2 名参加
6 月 30 日 (月)	令和 7 年度山形県合同輸血療法委員会 臨床検査技師部会	Web 開催	部会員 15 名、 事務局 2 名参加
7 月 28 日 (月)	第 29 回山形県合同輸血療法委員会	山形県赤十字 血液センター 及び Web 開催	委員 41 名 (現地 5 名・Web36 名) 事務局 3 名参加
8 月 29 日 (金)	山形県合同輸血療法委員会看護師部会 輸血業務に関する情報交換会	山形県赤十字 血液センター	部会員 11 名、 事務局 2 名参加
9 月 13 日 (土)	2025 年度山臨技輸血細胞治療部門研修会	山形県赤十字 血液センター	技師会員 39 名、 血液センター職員 講師として 3 名参加
9 月 27 日 (土)	第 127 回日本輸血・細胞治療学会 東北支部例会	アップル パレス青森	血液センター職員 3 名参加
10 月 15 日 (水)	輸血療法に関する看護師研修会	Web 開催	看護師等 171 名、 事務局 2 名参加

10月28日(火) ～30日(木)	第49回日本血液事業学会総会	大宮ソニック シティ及び Web開催	血液センター職員 現地9名、 Web1名参加
11月29日(土)	第30回合同輸血療法委員会 及び 第12回山形輸血療法セミナー	山形県赤十字 血液センター 及びWeb開催	現地13名、 Web42名、 事務局5名参加

5 研修の受入

輸血医学事業の一環として、山形大学医学部生等を対象に、血液事業及び輸血医療に関する研修を実施した。

実施月	名 称	医療機関等	人数
通年※	学外臨床研修	山形大学医学部	46名

※大学の研修カリキュラム変更により、2025年10月～2026年9月は実施せず

6 造血幹細胞提供支援の実施

造血幹細胞提供支援機関として、骨髄ドナー登録希望者に対し、事前説明及び登録受付を献血会場にて実施した。

令和7年度新規登録者数	県内実登録者数
389人	8,645人

7 血液センターの移転

血液センターの移転については、令和4年度から令和6年度で計画し、山形県農業共済組合（NOSAI山形）の土地・建物及び隣接する農地を購入し、「血液センター施設ガイドライン」に基づき改修し、令和7年3月に竣工、6月に開設した。



資料 3

令和 7 年度

山形県献血推進協議会資料

本 編

山形県赤十字血液センター

令和8年度 血液センター事業計画

1 血液製剤の供給計画

県内医療機関の血液製剤の需要状況を的確に把握し、安定供給に努めるとともに、東北ブロック血液センターとの連携を強化し、血液製剤の適切な在庫管理に努める。

令和7年度の県内医療機関における輸血は、総じて通常どおり実施されており、血液製剤の使用については、令和7年度第一四半期から増加傾向にあることから、需要動向を加味し、令和8年度計画については、令和7年度計画より微増の計画とし、前年度計画比101.6%で策定している。

区分	令和8年度 計画（単位）	令和7年度 計画（単位）	令和8年度 計画増減 （単位）	令和7年度 計画比	令和7年度 見込（単位）
赤血球製剤	52,000	51,500	+500	100.9%	53,000
血漿製剤	15,000	15,000	±0	100.0%	14,300
血小板製剤	60,000	58,500	+1,500	102.5%	61,300
合計	127,000	125,000	+2,000	101.6%	128,600

※単位換算について

赤血球製剤：「200mL 献血由来」を1単位、「400mL 献血由来」を2単位として換算

血漿製剤：「200mL 献血由来」を1単位、「400mL 献血由来」を2単位、「成分献血由来」を4単位として換算

血小板製剤：1単位 20mL で換算

2 献血の受入

医療需要に見合った適正かつ効率的な献血受入を推進するため、東北各県の供給計画を基に、全血献血は各県の献血可能人口（16歳～69歳）の割合を基礎とし、成分献血は、各県の採血固定施設の成分採血用ベッド数割合を基礎とし、献血受入計画を策定している。令和8年度計画については、前年度計画比100.4%の計画となっている。

	令和8年度計画			令和7年度計画	
	計画（人）	種別構成比	令和7年度 計画対比	計画（人）	種別構成比
全血献血	26,985	69.0%	97.7%	27,628	71.0%
200mL 献血	714	（ 2.6% ）	125.0%	571	（ 2.1% ）
400mL 献血	26,271	（ 97.4% ）	97.1%	27,057	（ 97.9% ）
成分献血	12,101	31.0%	107.1%	11,304	29.0%
血漿	7,516	（ 62.1% ）	113.7%	6,609	（ 58.5% ）
血小板	4,585	（ 37.9% ）	97.7%	4,695	（ 41.5% ）
合計	39,086	-	100.4%	38,932	-

3 献血の普及啓発

(1) 各種団体等との連携

ア 行政との連携

県、市町村との連携を図り、採血・供給状況等についての情報共有を密にし、献血者の目標人数達成に向け集合型献血等を取り入れた実施を協働する。

イ 各種団体への協力要請

ライオンズクラブ、ロータリークラブ、商工会、商工会議所、青年会議所、市町村献血推進協議会、市町村消防団、宅地建物取引業協会等、献血推進団体との協力関係の強化を図る。

商業施設をはじめとする街頭献血協力団体の協力を得ながら献血者確保に努める。

ウ 献血セミナーの開催

将来の献血の担う小・中・高校生等を対象に、献血に対する正しい知識を学んでもらうことを目的とした献血セミナー開催に向け、各校への働きかけを強化する。

さらに、企業・地域に対しても働きかけを行い、献血推進につなげる。

エ 学生ボランティアの育成

県内大学等の学生により構成する「山形県学生献血推進協議会」の拡充を図り、学生ボランティアを育成し、同世代への献血への呼びかけを行う。

(2) 広報及びキャンペーン活動の推進

ア 県内報道機関への協力要請

メディアを通じ、広く県民に献血の普及啓発を図るべく、県内報道機関への情報提供及び取材要請を積極的に実施する。

イ 電子情報媒体の活用

献血会場の告知、血液の過不足状況、キャンペーン情報等を、ホームページを通じ積極的に発信する。また、献血 Web 及びアプリ会員サービスである「ラブラッド」を活用し、メール・SNS 配信による会員への情報提供の充実を図る。

ウ 各種キャンペーンの展開

県民に対する献血の普及啓発を目的とした各種キャンペーンを展開する。

実施月	内 容
通年	THINK！献血
6月	世界献血者デー
7月	愛の血液助け合い運動
8月	学生献血サマーキャンペーン
12月	全国学生クリスマス献血キャンペーン
1・2月	はたちの献血キャンペーン

(3) 複数回献血協力及び献血予約の推進

献血 Web 及びアプリ会員サービスである「ラブラッド」の会員拡充に努め、血液の在庫状況やイベント等、情報を発信することで複数回献血協力の推進を図るとともに、移動採血及び献血ルームにおける事前予約を推進し、献血予約率の向上を図る。

4 調査、研究事業の推進

「山形県合同輸血療法委員会」の活動を推進し、「輸血療法セミナー」等の開催により、輸血医療についての最新の情報を共有する等、関係者との相互理解の機会創出に努める。

5 研修の受入

輸血医学事業の一環として、山形大学医学部学生及び県内医療機関に配属の初期研修医のうち、当センターにおける地域医療研修を希望する医師を対象に、血液事業及び輸血医療に関する研修を実施する。

6 造血幹細胞提供支援の実施

造血幹細胞提供支援機関として、骨髄ドナー登録希望者に対し、事前説明及び登録受付を献血会場にて実施し、骨髄バンク事業の推進を支援する。