

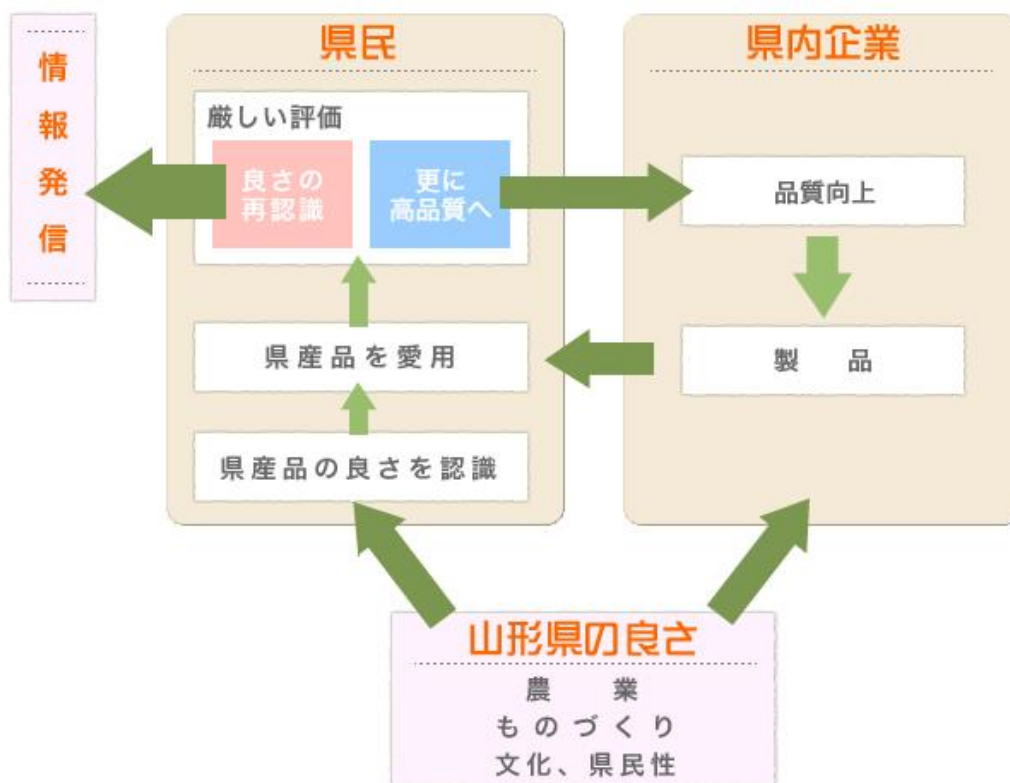
■山形県産品愛用運動の趣旨・概要

「山形県産品愛用運動」は、県民の皆様が県産品を知って、買って、使って、その良さを自ら発信していくこと。

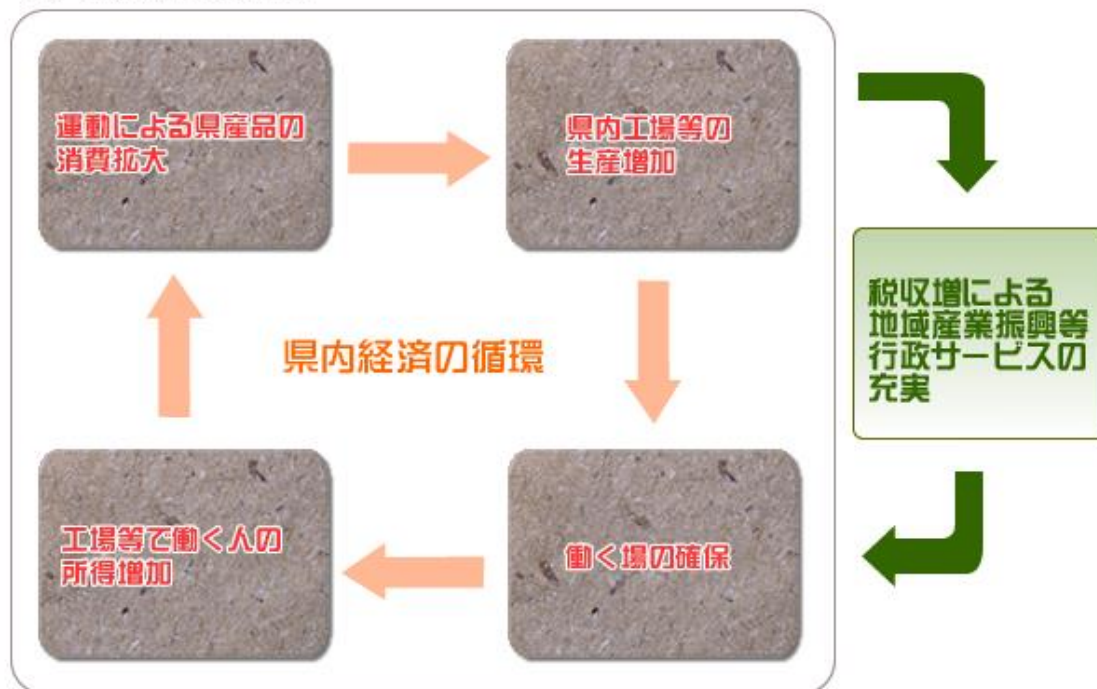
さらには、県産品を購入することで、県内生産の増加、雇用の場の確保、所得の増加、県産品の消費拡大など、県内経済循環の輪の形成を図ることを目的としています。

また、当運動を推進するため「山形県産品愛用運動推進協議会」を設置し、情報発信等に取り組んでいます。

(1) 県産品の情報発信



(2) 県経済の活性化



■山形県産品愛用運動の体制

組織名	山形県産品愛用運動推進協議会
設立年月	2010年 11月
構成団体	<ul style="list-style-type: none"> ・山形県 ・山形県商工会議所連合会 ・山形県商工会連合会 ・山形県中小企業団体中央会 ・公益財団法人やまがた産業支援機構 ・山形県工業会 ・公益社団法人山形県観光物産協会 ・県内各市町村
事務局	山形県産業労働部 県産品・貿易振興課
対象となる県産品	県内工場・工房で生産された製品(部品・素材も対象となる)
協議会の役割	<ul style="list-style-type: none"> ・運動の普及啓発 ・県、市町村等の事務事業における県産品愛用の推進 ・各企業等による県産品愛用の推進 ・協議会主催による各種イベントの実施 等