

庄内支庁記者会 各位
(管内報道関係機関 各位)

今、庄内が世界から注目！ インフルエンサーが庄内地域の魅力を紹介

昨年10月、米国有力旅行メディア「ナショナルジオグラフィック」が「2026年に行くべき世界の旅行先25選」に国内で唯一山形県を選出し、11月には米国大手旅行ガイドブック「フォーダーズトラベル」が「より多くの旅行者を必要とし、訪れる価値のある世界の10の目的地」として鶴岡市を紹介するなど、今、山形県が世界の旅行先として注目を浴びています。

そのような中、庄内地域では今年の夏、JR東日本重点共創エリア「山形庄内夏の観光キャンペーン」が開催されます。庄内観光コンベンション協会では、この夏の観光誘客に向けて、インフルエンサーが庄内地域を巡り、自らの言葉で庄内の魅力を紹介する動画を制作・公開しましたのでお知らせします。

記

1 動画概要

- (1) タイトル：「世界から注目！山形県が海外でスゴイことになってきました」
(約50分)
- (2) URL：https://youtu.be/AxxNz_kVP8M?si=R_NZ7n_pafKPwz0U
- (3) 媒体：YouTubeチャンネル「ボンソワールTV」
(3月24日現在チャンネル登録者数72.5万人)
- (4) 公開日：令和8年3月13日(金)
- (5) 動画内容：インフルエンサーのアマンディーヌさんが庄内を巡る旅を紹介
 - ・羽黒山(国宝五重塔、斎館)
 - ・国見山玉川寺
 - ・東北エプソンアクアリウムかもすい
 - ・湯野浜温泉游水亭いさごや



【サムネイル画像】

2 インフルエンサー紹介

アマンディーヌさん

- ・フランス出身、酒田市在住。夫の玄徳さんとともに、令和3年1月「ボンソワールTV」を開設。
- ・夫婦で酒田市から酒田北前大使に委嘱されている。

3 事業実施者

庄内観光コンベンション協会(事務局：庄内総合支庁観光振興室)