プレスリリース

令　和　８　年　１０　月　１４　日
水産技術振興センター水産振興部
（庄内浜ブランド創出協議会事務局）

報道機関　各位

庄内のサワラの旬です
「食の都庄内　庄内おばこ®サワラキャンペーン」開催！

「庄内おばこ®サワラ※」は、漁獲後１週間でも生食可能な鮮度が自慢！召し上がったお客様の評価が高く、豊洲市場でも有名になってきました。

「庄内おばこ®サワラ」のおいしさ・価値を改めてＰＲし、県内外での認知度向上と地元庄内での利用拡大及び庄内への観光誘客を図ります。

県民の皆様へのキャンペーンの周知について、御協力をお願いします。

※庄内産サワラの中で、「庄内おばこ®サワラブランド推進協議会」の会員がはえなわ漁で漁獲した、重さ２kg 以上のサワラを船上で活締め・神経抜きしたもの。

【事業概要】

１　内　　容

キャンペーン参加店で庄内おばこ®サワラを使った料理を御注文の上、お客様アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で 10 名様に、キャンペーン期間終了後、キャンペーン参加店で使える 3,000 円分のお食事券をプレゼントします。

（天候により入荷状況が変わりますので、事前に各店へお問合せの上、御予約願います。）

２　実施期間

令和８年 10 月 15 日(木)から令和８年 12 月 18 日(金)まで

３　参加店舗

庄内地域の飲食店等９店舗

※ 鶴岡市４店舗、酒田市５店舗

４　主　　催

庄内浜ブランド創出協議会

主な構成員：山形県漁業協同組合、沿岸市町、料理人、市場関係者、学識経験者、県

問い合わせ先
水産技術振興センター水産振興部
担当　副部長(振興普及・漁業調整担当)　高橋　伸明
電話　０２３４－２４－６０４５
広報監　農林水産部次長　小泉　篤